

**I Seminario de Estudios del Mediterráneo Medieval
Tendencias actuales de investigación sobre el comercio**



**26 de septiembre de 2018
Museo Arqueológico de Murcia**

Dirección
Jorge A. Eiroa Rodríguez

Secretaría:
Alicia Hernández Robles

Organizan:
Campus Mare Nostrum
Proyecto de Investigación *El legado de Ibn Mardānī* (Fundación Séneca 19441/PI/14)

Colaboran:
Servicio Regional de Museos de la CARM – Museo Santa Clara de Murcia.
Grupo de Investigación E041-08 “Arqueología Histórica y Patrimonio del Mediterráneo Occidental”
Facultad de Letras

INTRODUCCIÓN

Este I Seminario de Estudios sobre el Mediterráneo Medieval surge con la intención de establecer una cita periódica en la que reflexionar sobre los procesos históricos que tuvieron lugar en el contexto geográfico del mar Mediterráneo durante la Edad Media, entendido como un excepcional espacio de conexión de entidades políticas diversas y de movimiento de ideas y personas, en directa sintonía con nuestro Campus de Excelencia Mare Nostrum.

El estudio de las actividades comerciales no solo proporciona información sobre la economía medieval, las rutas marítimas o terrestres que se establecieron o el tipo de productos con los que se comerciaba, sino también sobre las dinámicas políticas y sociales que determinaron su funcionamiento: diplomacia y acuerdos comerciales, encuentros entre intermediarios de distintas procedencias, culturas y religiones, etc.

El objetivo de esta primera sesión es conocer las líneas actuales de investigación en el estudio del comercio medieval, a través de dos prestigiosos investigadores Adela Fábregas y Leonardo Soler, que aportarán desde su campo de especialización una perspectiva de los estudios desarrollados hasta la fecha y una visión global de los nuevos enfoques y metodologías que se imponen en el presente. Hemos creído conveniente aprovechar la oportunidad de crear un espacio en el que jóvenes investigadores en formación participen y conozcan a investigadores consolidados de su mismo ámbito de estudio, para favorecer las actividades de transferencia, motivar la creación de redes de trabajo y fomentar la interdisciplinariedad; en esta ocasión, contaremos con la participación de dos jóvenes doctorandas, María del Carmen Jiménez Roldán y Alicia Hernández Robles, que presentarán sus investigaciones en marcha sobre el comercio medieval.

PROGRAMA

16:30.- Presentación. Jorge A. Eiroa (Universidad de Murcia).

16:45.- “Gente de mercadería. Presencia y actividad mercantil italiana en el mundo nazarí”. Adela Fábregas García (Universidad Granada).

17:30.- “La Repubblica de Genova y la Corona de Aragón: fuentes y perspectivas para el estudio del mundo comercial bajomedieval”. Leonardo Soler (Universidad de Alicante).

18:15.- Pausa-café.

18:45.- “Fuentes para el estudio de los espacios comerciales y artesanales. El ejemplo del reino nazarí de Granada”. María del Carmen Jiménez Roldán (Universidad Granada).

19:15.- “Una propuesta de estudio: conocer el comercio medieval a través del *funduq*”. Alicia Hernández Robles (Universidad de Murcia).

19:45.- Debate y conclusiones.

20:30.- Fin del seminario.

El Seminario está abierto a todos los interesados en la materia y, de forma muy especial, a profesionales de la Arqueología y de la Historia y al alumnado de la Universidad de Murcia (acceso libre hasta completar aforo). Se expedirá un certificado de asistencia a quienes lo soliciten antes del 25 de septiembre

Información e inscripciones: seminariomediterraneoum@gmail.com
