

ÍNDICE

Agradecimientos	11
Prólogo	13
Siglas y abreviaturas.....	17
Introducción.....	19
PRIMERA PARTE. HISTORIA INTERNA DE LA TORRALBA-MANARIELLO.....	41
I. Orígenes y evolución de la compañía	47
1. Las compañías y sus pactos	47
1.1. La fase previa a la gran compañía: 1425-1430.....	47
1.2. La época dorada de la Torralba-Manariello: 1430-1437	53
1.3. La ampliación de la sociedad: 1438-1447	58
1.4. El final de los negocios aragoneses: 1448-1458.....	66
II. La gestión del negocio y las estrategias comerciales.....	71
1. Una revolución contable.....	72
1.1. Las prácticas contables en la Corona de Aragón	73
1.2. Los libros de cuentas de Joan de Torralba	82
2. El poder de la comunicación.....	100
2.1. Los flujos de información de la Torralba-Manariello	102
2.2. Las cartas de Joan de Torralba	105
2.3. La toma de decisiones estratégicas	109
3. Cooperar para competir: la identidad empresarial	112
III. El precio de comerciar en la Edad Media	127
1. Los costes logísticos del gran comercio	127
1.1. El transporte fluvial por el Ebro y el transporte costero.....	128
1.2. El transporte marítimo	136
1.3. El transporte terrestre	143
1.4. Preparación y conservación de las mercancías	145
1.5. Espacios de comercio: almacenes y botigas	147
2. Una fiscalidad fragmentada	150

3. Los costes de transacción y el marco jurídico-institucional	157
3.1. La Nueva Economía Institucional y los costes de transacción	157
3.2. Los mecanismos de ejecución de los contratos	163
3.3. De la incertidumbre al riesgo: los seguros marítimos	167
3.4. Un caso paradigmático: el ataque del pirata Polo Cigüeña	169
Conclusiones	177
 SEGUNDA PARTE. LA INTEGRACIÓN DE LA TORRALBA-MANARIELLO	
EN LOS MERCADOS EUROPEOS	181
 IV. La gran compañía de la lana 185	
1. El <i>boom</i> lanero del primer tercio del siglo xv	185
2. Adquisición de la materia prima.....	188
2.1. Los contratos de compraventa de lana.....	188
2.2. Las cifras de abastecimiento	193
3. La recepción de los mercados italianos.....	199
3.1. Venecia, el nordeste italiano y el Adriático.....	200
3.2. Pisa y la inestabilidad toscana.....	207
3.3. Génova y la Lombardía, un mercado marginal.....	211
 V. Un mar de oportunidades 217	
1. El negocio del cereal aragonés.....	217
1.1. Un producto de primera necesidad.....	217
1.2. El aprovisionamiento de Barcelona	221
2. La demanda de las manufacturas europeas	226
2.1. La industria mediterránea del cuero	226
2.2. La industria textil: tintes y mordientes	231
3. Mercados exóticos y mercados de lujo	235
3.1. Las importaciones italianas y el recurso de la barata	236
3.2. Las comandas comerciales	241
 VI. Una compañía bancaria y financiera..... 249	
1. Un intenso tráfico de capitales.....	250
1.1. Los medios de pago	250
1.2. Las letras de cambio	254
2. La actividad crediticia	263
3. La administración de rentas.....	268
3.1. El arrendamiento del General en Aragón y Cataluña.....	269
3.2. La administración de la Cámara de la Seo de Zaragoza	272
4. Inversiones en transporte y seguros.....	279

Conclusiones	283
TERCERA PARTE. EN LA CUMBRE: EL ASCENSO SOCIAL Y POLÍTICO DE LOS SOCIOS 287	
VII. La familia como estrategia	291
1. Unos orígenes humildes entre Aragón y Cataluña	291
2. Úrsula de Torralba y María Gil de Samper: las mujeres de los grandes mercaderes	299
3. María Manariello y Salvador Lafoz: el apellido Manariello	302
4. Agnès y Antonia de Torralba: negocios, política y nobleza	304
VIII. Vivir como un gran mercader	311
1. El patrimonio inmobiliario	312
2. La lujosa vivienda mercantil.....	316
3. Una alimentación acorde al estatus.....	321
4. El mercader y la moda	327
IX. El interés individual por el bien común.....	337
1. Una piedad calculada	338
1.1. La administración de instituciones benéficas.....	339
1.2. La redistribución de la riqueza.....	344
1.3. El mercader ¿solidario?: el rescate de cautivos	346
2. Juan de Manariello y los cargos en la ciudad de Zaragoza	349
3. La actividad política de Joan de Torralba en la Corona de Aragón.....	354
Conclusiones	361
Consideraciones finales	363
Epílogo. El final de una época	369
Bibliografía	379
Anexo I. Equivalencias de monedas, pesos y medidas.....	417
Anexo II. Actas de constitución de las compañías de Joan de Torralba	421
Índice onomástico.....	437
Índice topográfico	451