

RELIQUIAS Y RELIGIOSIDAD EN LA EDAD MEDIA

II Seminario JIMENA
Facultad de Geografía e Historia
Universidad Complutense de Madrid

17 Y 18
OCTUBRE 2022

CALL FOR PAPERS



Imagen: Grupo de los Vergós, *La curación de la princesa Eulalia ante la tumba de San Esteban*, MNAC, 1495-1500. [<https://www.museunacionalcar.es>]

Envío de propuestas: 5 septiembre 2022 (inclusive)

II SEMINARIO JIMENA

RELIQUIAS Y RELIGIOSIDAD EN LA EDAD MEDIA

La Asociación JIMENA, “Jóvenes Investigadores Medievalistas en Nuevas Aproximaciones”, tiene el placer de presentar el «II Seminario JIMENA: Reliquias y religiosidad en la Edad Media», el cual se celebrará, en formato semipresencial, en la Facultad de Geografía e Historia, de la Universidad Complutense de Madrid, los días 17 y 18 de octubre de 2022, bajo la coordinación del Dr. Francisco de Paula Cañas Gálvez.

Desde siempre, la obtención, y tenencia de reliquias ha sido una apetecible práctica por parte de cualquier autoridad pública, al ser estas un eje fundamental de conexión entre lo humano y lo divino. Evidentemente, a lo largo de un periodo como la Edad Media, fuertemente influido por la creencia religiosa, la posesión y consecución de restos sagrados no sólo debía interpretarse como el puente entre el mundo tangible y lo sobrenatural, sino también, y esto es bien sabido, como una apuesta por la legitimación política, el prestigio social y la “protección” celestial. De este modo, la religiosidad, que no es sino una muestra de las circunstancias en que se celebra y ejerce la fe, tanto eclesiásticas como políticas y de la comunidad, emerge igualmente como elemento fundamental.

Así, en este II Seminario sobre reliquias y religiosidad en la Edad Media abordaremos la tenencia, tráfico y significado de los restos sagrados y todas sus implicaciones, al igual que todo lo referente al sistema de creencias sobrenaturales de la sociedad medieval y sus cualidades como pujante factor de fe, identidad y poder en el periodo comprendido entre la Antigüedad Tardía y el siglo XVI.

CALL FOR PAPERS

Contando con especialistas ya consolidados, y con la participación de investigadores y estudiantes que están desarrollando su formación de grado, máster y doctorado, este II Seminario JIMENA ofrece la posibilidad de presentar los proyectos, descubrimientos y conclusiones alrededor de los conceptos de religiosidad y culto a las reliquias en el contexto de la Edad Media.

Límite de recepción de propuestas:

5 de septiembre de 2022

Líneas temáticas:

- Arte de las reliquias y relicarios.
- Reliquias viajeras: peregrinación, devoción y traslado.
- Huesos de oro: reliquias, economía y poder.
- *Inventio*: aparición, creación y desarrollo del culto.
- Culto y religiosidad: el papel de las reliquias en la sociedad medieval.

Siendo esto una suerte de líneas sobre temas a tratar durante el Seminario, las cuales NO excluyen otras vías de investigación para presentar al mismo.

Coste de la participación:

Gratis.

Animamos a todos los interesados a presentar propuestas de comunicación que contribuyan al objetivo propuesto desde las más diversas áreas, sea la Historia del Arte, Filosofía, Historia, Arqueología, Filología o Teología. Las propuestas deberán de ser inéditas y podrán enviarse, con fecha límite a **5 de septiembre**, en castellano y lenguas cooficiales, portugués e inglés. Estas deberán remitirse al formulario de participación que se indica más abajo.

Imagen: Grupo de los Vergós, *La curación de la princesa Eudoxia ante la tumba de San Esteban*, MNAC, 1495-1500. [https://www.museumnational.es]

CALL FOR PAPERS

Las propuestas serán validadas por un comité científico, comunicándose a los candidatos que presenten propuestas su aceptación total, parcial o el rechazo de las mismas, antes del viernes 23 de septiembre del presente año.

No obstante, cualquier duda que tengáis, la podréis remitir a esta dirección de correo electrónico, asociacionjimena@gmail.com, que os responderemos a lo que haga falta.

Los **comunicantes** dispondrán de 15 minutos para pronunciar sus conferencias y estas podrán apoyarse en algún formato visual (PowerPoint, PDF, por ejemplo). Del mismo modo, se puede optar por exponer la comunicación tanto presencialmente como en formato online (a través de una plataforma aún por determinar).

Formulario de participación:

<https://forms.gle/cxzzKj4dug1LaTzT8>
