

RELIQUIAS Y RELIGIOSIDAD EN LA EDAD MEDIA

II Seminario JIMENA
Facultad de Geografía e Historia
Universidad Complutense de Madrid

17 Y 18
OCTUBRE 2022

CALL FOR PAPERS



Imagen: Grupo de los Vergós, La curación de la princesa Eudoxia ante la tumba de San Esteban, MNAC, 1495-1500. [https://www.museunacional.cat/]

Envío de propuestas: 5 septiembre 2022 (inclusive)

ORGANIZA:



COLABORA:



La Casa
del Estudiante
UNIVERSIDAD COMPLUTENSE DE MADRID



@asociacionjimena



@jimenaucm

II SEMINARIO JIMENA

RELIQUIAS Y RELIGIOSIDAD EN LA EDAD MEDIA

La Asociación JIMENA, “*Jóvenes Investigadores Medievalistas en Nuevas Aproximaciones*”, tiene el placer de presentar el «II Seminario JIMENA: *Reliquias y religiosidad en la Edad Media*», el cual se celebrará, en formato **semipresencial**, en la **Facultad de Geografía e Historia**, de la **Universidad Complutense de Madrid**, los días **17 y 18 de octubre de 2022**, bajo la coordinación del Dr. Francisco de Paula Cañas Gálvez.

Desde siempre, la obtención, y tenencia de reliquias ha sido una apetecible práctica por parte de cualquier autoridad pública, al ser estas un eje fundamental de conexión entre lo humano y lo divino. Evidentemente, a lo largo de un periodo como la Edad Media, fuertemente influido por la creencia religiosa, la posesión y consecución de restos sagrados no sólo debía interpretarse como el puente entre el mundo tangible y lo sobrenatural, sino también, y esto es bien sabido, como una apuesta por la legitimación política, el prestigio social y la “protección” celestial. De este modo, la religiosidad, que no es sino una muestra de las circunstancias en que se celebra y ejerce la fe, tanto eclesiásticas como políticas y de la comunidad, emerge igualmente como elemento fundamental.

Así, en este II Seminario sobre reliquias y religiosidad en la Edad Media abordaremos la tenencia, tráfico y significado de los restos sagrados y todas sus implicaciones, al igual que todo lo referente al sistema de creencias sobrenaturales de la sociedad medieval y sus cualidades como pujante factor de fe, identidad y poder en el periodo comprendido entre la Antigüedad Tardía y el siglo XVI.

Contando con especialistas ya consolidados, y con la participación de investigadores y estudiantes que están desarrollando su formación de grado, máster y doctorado, este II Seminario JIMENA ofrece la posibilidad de presentar los proyectos, descubrimientos y conclusiones alrededor de los conceptos de religiosidad y culto a las reliquias en el contexto de la Edad Media.

Límite de recepción de propuestas:

5 de septiembre de 2022

Líneas temáticas:

- Arte de las reliquias y relicarios.
- Reliquias viajeras: peregrinación, devoción y traslado.
- Huesos de oro: reliquias, economía y poder.
- *Inventio*: aparición, creación y desarrollo del culto.
- Culto y religiosidad: el papel de las reliquias en la sociedad medieval.

Siendo esto una suerte de líneas sobre temas a tratar durante el Seminario, las cuales NO excluyen otras vías de investigación para presentar al mismo.

Coste de la participación:

Gratuito.

Animamos a todos los interesados a presentar propuestas de comunicación que contribuyan al objetivo propuesto desde las más diversas áreas, sea la Historia del Arte, Filosofía, Historia, Arqueología, Filología o Teología. Las propuestas deberán de ser inéditas y podrán enviarse, con fecha límite a **5 de septiembre**, en castellano y lenguas cooficiales, portugués e inglés. Estas deberán remitirse al **formulario de participación** que se indica más abajo.

CALL FOR PAPERS

Las propuestas serán validadas por un comité científico, comunicándose a los candidatos que presenten propuestas su aceptación total, parcial o el rechazo de las mismas, antes del viernes **23 de septiembre** del presente año.

No obstante, cualquier duda que tengáis, la podréis remitir a esta dirección de correo electrónico, **asociacionjimena@gmail.com**, que os responderemos a lo que haga falta.

Los **comunicantes** dispondrán de 15 minutos para pronunciar sus conferencias y estas podrán apoyarse en algún formato visual (PowerPoint, PDF, por ejemplo). Del mismo modo, se puede optar por exponer la comunicación tanto presencialmente como en formato on-line (a través de una plataforma aún por determinar).

Formulario de participación:

<https://forms.gle/cxzZKj4duglLaTzT8>
