

BIBLIOTHÈQUE DE LA CASA DE VELÁZQUEZ
VOLUME 86

DAMIEN COULON

UN PORT SANS RIVAGE ?

GRAND COMMERCE, RÉSEAUX
ET PERSONNALITÉS MARCHANDES
À PERPIGNAN À LA FIN DU MOYEN ÂGE

CASA DE VELÁZQUEZ
MADRID 2023

Directrice des publications : Nancy Berthier
Responsable du service des publications : Véronique Gilles de la Londe
Éditrice : Sakina Missoum
Secrétaire d'édition et mise en pages : Solenne Louis
Traitement des illustrations : Olivier Delubac

Ouvrage publié avec le concours de l'Université de Strasbourg (UR 3400 ARCHE « Arts, civilisation et histoire de l'Europe »), la Fundació Bosch i Gimpera [proyecto de investigación FENIX, « La formación de un entorno internacional de comercio en red: los negocios de un mercader catalán en el tránsito a la modernidad (2017ACUP0195) », financiado por Fundación La Caixa (ID 100010434)] et l'Universitat de Barcelona [proyecto de investigación GÉNESIS « Globalización económica y nuevos espacios internacionales: mercados europeos y redes comerciales bajomedievales en el Mediterráneo occidental (PID2019-104157GB-I00/AEI/10.13039/501100011033) », financiado por el Ministerio de Ciencia e Innovación].



ISBN : 978-84-9096-358-6. ISSN : 0213-9758. Dépôt légal : M-5782-2023

© Casa de Velázquez 2023 pour la présente édition
Imprimé pour la première fois en mars 2023 par Books on Demand, GmbH, à Norderstedt, Allemagne.
Printed in Germany – Impreso en Alemania
Distribution : DILISCO – *Diffusion* : AFRU-D

Cet ouvrage a été réalisé avec Métopes, méthodes et outils pour l'édition structurée XML-TEI développés par le pôle Document numérique de la Maison de la recherche en sciences humaines de l'université de Caen.

Casa de Velázquez, c/ de Paul Guinard, 3. Ciudad Universitaria 28040 Madrid España
Tél. : (34) 91 455 15 80. Fax : (34) 91 549 72 50. Site Internet : www.casadevelazquez.org

En application du Code de la propriété intellectuelle, il est interdit de reproduire intégralement ou partiellement, par photocopie ou tout autre moyen, le présent ouvrage sans autorisation du Centre français d'exploitation du droit de copie (20, rue des Grands-Augustins, 75006 Paris).

Cualquier forma de reproducción, distribución, comunicación pública o transformación de esta obra solo puede ser realizada con la autorización de sus titulares, salvo excepción prevista por la ley. Dirijase a CEDRO (Centro Español de Derechos Reprográficos) si necesita fotocopiar o escanear algún fragmento de esta obra (www.conlicencia.com; 91 702 19 70 / 93 272 04 47).

Le catalogue des publications de la Casa de Velázquez peut être consulté sur le site Internet de l'établissement

TABLE DES MATIÈRES

Remerciements	VII
Liste des abréviations	IX
INTRODUCTION	1
PREMIÈRE PARTIE	
CADRES GÉNÉRAUX, DONNÉES MATÉRIELLES ET ESSOR COMMERCIAL	
CHAPITRE PREMIER.— Les fondements de l'essor commercial de la fin du Moyen Âge	15
I. — Perpignan dans la hiérarchie des villes catalanes à la fin du Moyen Âge	15
II. — Une position stratégique sur les voies de communication terrestres	18
III. — Les débuts de la production et de l'exportation des draps de Perpignan	20
IV. — Collioure, port de Perpignan	23
V. — Les années 1340, une césure ?	25
CHAPITRE II. — Perpignan et le commerce du Levant	27
I. — Épices, tissus précieux et esclaves d'Orient	27
II. — La lente émergence du trafic de Perpignan avec le Levant	30
III. — L'apogée: des années 1380 aux années 1410	39
IV. — Difficultés et nouvelle organisation : des années 1420 au milieu du xv ^e siècle	67

DEUXIÈME PARTIE
GROUPES ET RÉSEAUX MARCHANDS

CHAPITRE III. — La part des métiers	77
I. — Les pareurs	78
II. — Les marchands	85
III. — Changeurs et bourgeois	89
IV. — Les artisans (autres que pareurs)	92
 CHAPITRE IV. — Autres groupes	 95
I. — Des contractants originaux : les femmes	95
II. — Les marchands non originaires de Perpignan	96
 CHAPITRE V. — Associations et compagnies	 103
I. — <i>Societates et coronae</i>	104
II — Les associations de parsonniers	108
III. — Les compagnies étrangères à Perpignan : Toscans et Allemands	109
 CHAPITRE VI. — Des groupes à la personne et à l'individu	 123
I. — Relations de confiance au sein des réseaux marchands	123
II. — Individu et stratégies familiales	130
 CHAPITRE VII. — Élités marchandes et liens avec les pouvoirs	 137
I. — Hommes de négoce et pouvoir municipal	137
II. — Les liens avec le pouvoir royal	141

TROISIÈME PARTIE

ESSAI D'APPROCHE INDIVIDUELLE : LE CAS DE PERE TEQUI

CHAPITRE VIII. — Éléments de biographie	145
I. — Des origines obscures	145
II. — Début des années 1380-1395 : les années d'ascension	148
III. — 1395-1402 : Pere Tequi dans le réseau Datini	151
IV. — 1402-1409 : vers un déclin ou une plus grande autonomie ?	155
V. — Liens d'affaires avec les pouvoirs	159
Avec l'Église	159
Avec la noblesse	162
Avec le pouvoir royal	163

CHAPITRE IX. — Les marqueurs de l'individu Pere Tequi	169
I. — Déterminer les lettres autographes de Pere Tequi	169
II. — Son nom, sa signature et sa marque	173
III. — La répartition des lettres autographes	177
IV. — Un self-made-man à la culture sommaire ?	180
V. — Identité-Janus et pays d'origine	183
VI. — Émotions, conflits et caractères personnels au-delà des stéréotypes épistolaires	185
VII. — Limites révélatrices et goût du secret	192
ÉPILOGUE — Un héritage dignement assumé	195
I. — la continuité assurée par les fils de Pere Tequi : Tomàs, Joan et Llorenç	195
II. — Le lignage des Tequi jusqu'au milieu du xv ^e siècle	200
CONCLUSION	203
I. — Personne, identité et rapport à soi	203
II. — L'épanouissement des fonctions commerciales de Perpignan du milieu du xiv ^e au milieu du xv ^e siècle	207
ANNEXES	
I.— liste des navires emportant des marchandises confiées par les Perpignanais pour le Levant méditerranéen, au départ de Collioure et de Barcelone	213
II.— Liste des taxes levées sur les marchands allemands à Perpignan en 1425 et 1426	229
III.— Échantillon de lettres de Pere Tequi	235
Sources	273
Bibliographie	277
Index des noms de lieux	303
Index des noms	305
Index des termes	309
Table des illustrations et tableaux	311
Table des matières	313