

**27-28/11/2025**

Facultad de Filosofía y Letras  
Universidad de Valladolid

# Congreso internacional

Recepción y usos públicos  
de la Edad Media

Cultura, pensamiento y política

# International Conference

Reception and Public Uses  
of the Middle Ages

Culture, Thought, and Politics

**CALL FOR PAPERS**

**15/5/2025 — 7/9/2025**



Instituto Universitario de  
Historia Simancas  
Universidad de Valladolid



Facultad de  
Filosofía y Letras



Universidad de Valladolid



Universidad de Valladolid



Facultad de  
Filosofía y Letras



Instituto Universitario de  
Historia Simancas  
Universidad de Valladolid

## Congreso internacional

### Líneas de trabajo

27-28 noviembre 2025

- \* Periodización y conceptualización de la Edad Media
- \* Historiografía y medievalismo
- \* Usos: inspiración, legitimación y tergiversación
- \* Representación e imagen en artefactos culturales

### INSTRUCCIONES DE ENVÍO

Las propuestas deben incluir un **resumen** (máx. 500 palabras) y un breve **CV** (máx. 250 palabras).

El **envío** se realizará a través del **formulario** disponible a tal efecto en la **web** del congreso.

Los resúmenes deben incluir **objetivos** de investigación, **metodología** y **resultados** esperables.

Todas las propuestas serán sometidas a un proceso de **evaluación** por **pares** para su **aceptación** o **rechazo**.

### FECHAS IMPORTANTES

Envío de resúmenes

15 mayo - 7 septiembre

Notificación de aceptación

15 septiembre

Formalización de matrícula

16 septiembre - 1 octubre

Programa definitivo

A partir del 15 de octubre

Celebración del congreso

27-28 noviembre

### TASAS DE MATRÍCULA

General	60€
Reducida	50€

### ASISTENTES

Con certificado	15€
Sin certificado	Gratis

### LUGAR DE CELEBRACIÓN

Salón de Grados  
Facultad de Filosofía y Letras (Uva)

### INSTITUCIONES COLABORADORAS



Universidad  
del País Vasco  
Euskal Herriko  
Unibertsitatea

UNIVERSIDAD  
COMPLUTENSE  
MADRID

Toda la información en: [www.eventos.uva.es/go/CREM](http://www.eventos.uva.es/go/CREM)

O escaneando este QR:

