

VII CONGRESO JIMENA

Ocio, oficio y negocio en la Edad Media

Facultad Geografía e Historia
Universidad Complutense de
Madrid

24, 25 y 26 de noviembre de 2025

Call for Papers

Fin de envío propuestas: 15/10/2025

Codex Manesse. Heidelberg, Biblioteca de la Universidad, Cod. Pal. germ. 848. Zürich, ca. 1305-1340.

INFORMACIÓN:



ORGANIZA:



COLABORA:



La Casa
del Estudiante
UNIVERSIDAD COMPLUTENSE DE MADRID

CONTACTO:



@asociacionjimena
@JimenaUcm
asociacionjimena@gmail.com

VII CONGRESO JIMENA

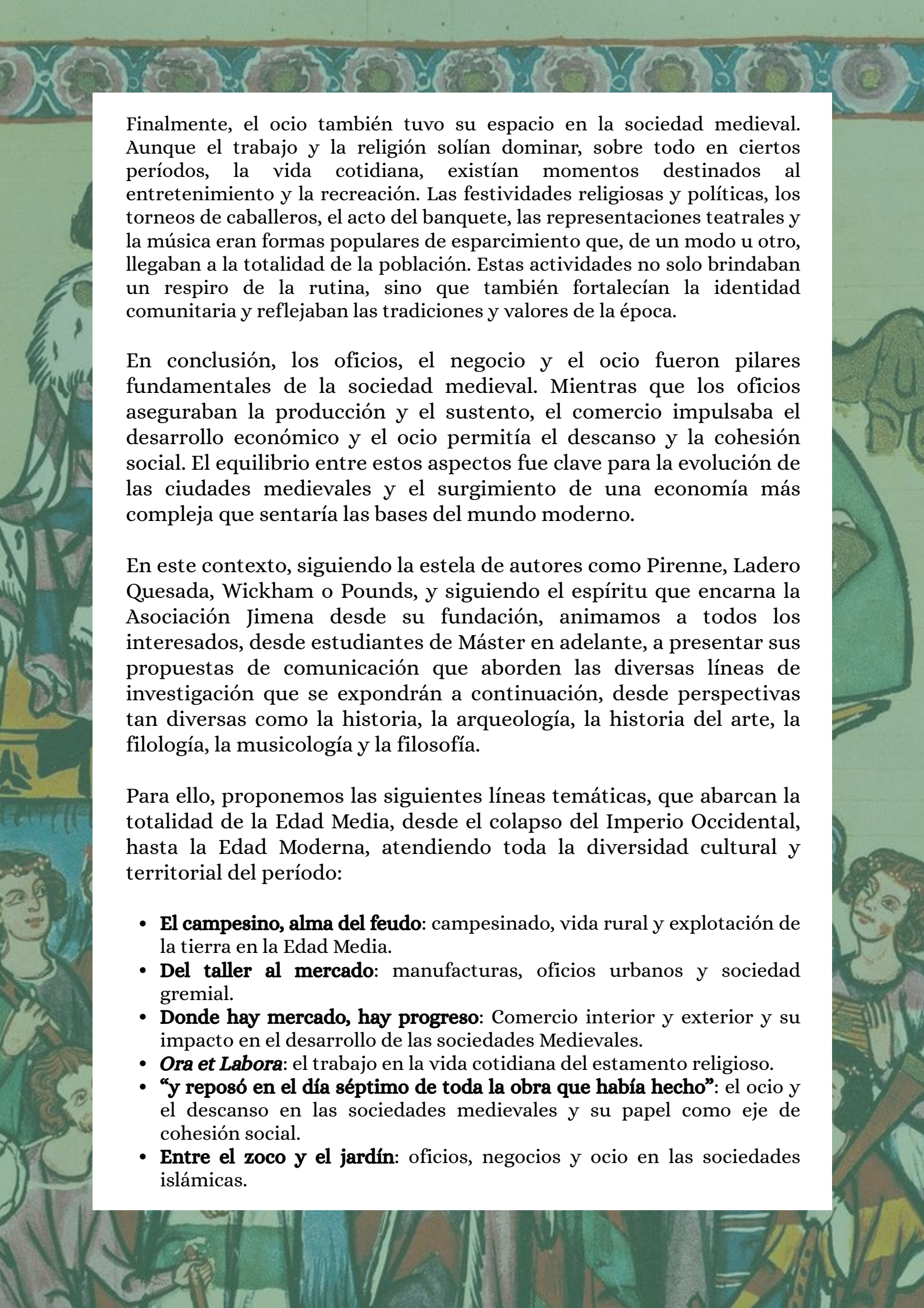
Ocio, oficio y negocio en la Edad Media

Desde la **Asociación Jimena**, nos complace presentar el **VII Congreso JIMENA: Oficios, negocio y ocio en la Edad Media**, que se celebrará en la Facultad de Geografía e Historia de la Universidad Complutense de Madrid, los días 24, 25 y 26 de noviembre de 2025, de forma presencial. La modalidad semipresencial estará sólo disponible para los socios de la Asociación JIMENA, así como aquellos participantes que, por imperativo superior y causa justificada no puedan asistir presencialmente.

La Edad Media fue un periodo de grandes transformaciones económicas y sociales en Europa y Oriente. En este contexto, los oficios, el negocio y el ocio jugaron un papel esencial en la configuración de la vida cotidiana y el desarrollo de las ciudades y comunidades. La interconexión entre estos elementos permitió la estructuración de una sociedad en la que la producción artesanal, el comercio y el entretenimiento desempeñaban funciones clave.

En primer lugar, los oficios eran fundamentales para la economía medieval. La sociedad estaba dividida en distintos estamentos, y de entre los miembros del estamento no privilegiado, los artesanos y trabajadores especializados ocupaban un lugar relevante. Los gremios regulaban la producción y aseguraban la calidad de los productos, además de proteger los intereses de sus miembros. Carpinteros, herreros, panaderos y tejedores, entre otros, eran esenciales para el funcionamiento de la vida urbana y rural, proporcionando bienes de primera necesidad y facilitando el intercambio económico.

Por otro lado, el negocio y el comercio adquirieron una creciente importancia a medida que avanzaba la Edad Media. Con el renacimiento de las ciudades y el crecimiento del comercio a larga distancia, se establecieron rutas comerciales, y áreas de dominio mercantil, que conectaban distintas regiones de Europa y más allá. Ferias y mercados se convirtieron en puntos clave para el intercambio de productos, desde especias y telas hasta herramientas y ganado. Este dinamismo económico fomentó la aparición de una nueva clase social: la burguesía, cuyos intereses estaban ligados a la actividad mercantil y la acumulación de riqueza.

The background of the page is a medieval manuscript illustration. It features a repeating floral border at the top and bottom. On the left and right sides, there are vertical panels containing figures. On the left, a figure is partially visible, possibly a knight or a nobleman. On the right, a figure is shown in profile, possibly a woman. The central area is a white rectangle containing text.

Finalmente, el ocio también tuvo su espacio en la sociedad medieval. Aunque el trabajo y la religión solían dominar, sobre todo en ciertos períodos, la vida cotidiana, existían momentos destinados al entretenimiento y la recreación. Las festividades religiosas y políticas, los torneos de caballeros, el acto del banquete, las representaciones teatrales y la música eran formas populares de esparcimiento que, de un modo u otro, llegaban a la totalidad de la población. Estas actividades no solo brindaban un respiro de la rutina, sino que también fortalecían la identidad comunitaria y reflejaban las tradiciones y valores de la época.

En conclusión, los oficios, el negocio y el ocio fueron pilares fundamentales de la sociedad medieval. Mientras que los oficios aseguraban la producción y el sustento, el comercio impulsaba el desarrollo económico y el ocio permitía el descanso y la cohesión social. El equilibrio entre estos aspectos fue clave para la evolución de las ciudades medievales y el surgimiento de una economía más compleja que sentaría las bases del mundo moderno.

En este contexto, siguiendo la estela de autores como Pirenne, Ladero Quesada, Wickham o Pounds, y siguiendo el espíritu que encarna la Asociación Jimena desde su fundación, animamos a todos los interesados, desde estudiantes de Máster en adelante, a presentar sus propuestas de comunicación que aborden las diversas líneas de investigación que se expondrán a continuación, desde perspectivas tan diversas como la historia, la arqueología, la historia del arte, la filología, la musicología y la filosofía.

Para ello, proponemos las siguientes líneas temáticas, que abarcan la totalidad de la Edad Media, desde el colapso del Imperio Occidental, hasta la Edad Moderna, atendiendo toda la diversidad cultural y territorial del período:

- **El campesino, alma del feudo:** campesinado, vida rural y explotación de la tierra en la Edad Media.
- **Del taller al mercado:** manufacturas, oficios urbanos y sociedad gremial.
- **Donde hay mercado, hay progreso:** Comercio interior y exterior y su impacto en el desarrollo de las sociedades Medievales.
- ***Ora et Labora*:** el trabajo en la vida cotidiana del estamento religioso.
- **“y reposó en el día séptimo de toda la obra que había hecho”:** el ocio y el descanso en las sociedades medievales y su papel como eje de cohesión social.
- **Entre el zoco y el jardín:** oficios, negocios y ocio en las sociedades islámicas.

Deberán cumplimentarse correctamente en el Formulario Google los siguientes datos:

- Nombre y apellidos.
- Dirección de correo electrónico.
- DNI.
- Entidad de procedencia y vinculación, de haberla.
- Título de la propuesta.
- Propuesta (máx. 350 palabras), incluyendo una breve selección bibliográfica.
- Palabras clave (máx. 5).
- Breve Currículum Vitae (máx. 1 cara).

En los días posteriores a la finalización del CFP se enviarán las propuestas al Comité Científico para su evaluación y, en un plazo aproximado de dos semanas, la organización se pondrá en contacto con los seleccionados. Una vez aceptada la propuesta, la participación consistirá en una exposición de 20 minutos que podrá acompañarse de medios audiovisuales.

El coste de la propuesta será de 30€ (reducido a 12€ para socios de la Asociación JIMENA). Este pago tiene como única finalidad cubrir los gastos del congreso y poder seguir financiando las actividades de la Asociación JIMENA.

La organización enviará a los ponentes seleccionados un programa provisional y, eventualmente, se publicará el programa definitivo por los cauces oficiales y en nuestras redes sociales. Las dudas o cuestiones son bienvenidas a través de nuestra dirección de correo electrónico oficial: asociacionjimena@ucm.es

