

ÍNDICE

Capítulo V. Relaciones sociales y poder político	1145
1. Formas de vida y mentalidades mercantiles y marineras	1145
1.1. Viviendas y otros bienes inmuebles.....	1145
1.2. Ajuars domésticos y otros bienes muebles	1157
1.3. Enterramientos y otros bienes espirituales	1193
1.4. Sentimientos religiosos	1206
1.5. Valores morales	1237
2. La relevancia económica como factor de ascenso social	1246
2.1. La participación en el gobierno local a partir de las formaciones de clase	1250
2.1.1. El común y sus elites directoras	1257
2.1.2. Cofradías de pescadores y otras laborales	1292
2.1.3. La Universidad de mercaderes y el concejo bilbaíno.....	1294
2.2. La promoción familiar e individual	1312
2.2.1. Linajes y familias mercantiles en el contexto social.....	1313
2.2.2. Emblemas y marcas	1320
Capítulo VI. Conclusión	1327
Capítulo VII. Fuentes y bibliografía	1341