Los negocios del hombre. Comercio y rentas en Castilla. Siglos XV y XVI
Juan A. Bonachía y D. Carvajal (editores)
Valladolid, Castilla Ediciones, 2012, 321 páginas.
ISBN: 9788496186798

Crecimiento económico, redes de comercio y fiscalidad en Castilla a fines de la Edad Media
Hilario Casado Alonso

Mercaderes castellanos: algunos aspectos de su formación teórica
Betsabé Caunedo del Potro

Crédito y préstamo entre mercaderes castellanos a fines de la Edad Media
David Carvajal de la Vega

Ciudadanos y mercaderes: hacia una caracterización de los hombres de negocios riojanos a fines de la Edad Media
Francisco Javier Goicolea Julián

Hombres y mujeres de negocios en el País Vasco en la Baja Edad Media
Ernesto García Fernández

Fuentes inéditas para el estudio de mercaderes guipuzcoanos a fines de la Edad Media: una aproximación al libro de registros de Juan de Hernani (1495-1503)
Iago Irijoa Cortés

El reconocimiento de la profesionalidad: la consolidación de la Ría del Nervión como plataforma del comercio internacional y la puesta en marcha del Consulado de Bilbao (1480-1525)
Eduardo Inclán Gil

Mercaderes y financieros en el arrendamiento de rentas reales en la Galicia del siglo XV
Amparo Rubio Martínez

Estrategias financieras y especulación en torno al arrendamiento “por mayor” de rentas regias ordinarias en Castilla: aproximación a partir del caso de Castilla la Nueva (1462-1504)
Pablo Ortego Rico

Estrategias, dinero y poder. Compañías financieras castellanas a finales de la Edad Media: una primera propuesta metodológica
Ágatha Ortega Cera

El encabezamiento de alcabalas de Valladolid (1496-1501). Los sistemas de recaudación
Juan Antonio Bonachía Hernando