
ÍNDICE

Objetivos

I. La Vall d’Albaida-L’Alcoià-El Comtat: síntomas y factores de un desarrollo industrial regional

1. Bases de un análisis regional
2. Indicadores demográficos.....
3. Indicadores asociados a la infraestructura industrial: concentraciones artesanales y molins drapers.....
4. Una valoración inicial de los datos.....
5. La importancia del colectivo mudéjar.....

II. Sobre el modo de producción y el comercio de paños. La complejidad del ciclo tecnológico lanero: el caso de Cocentaina

1. Aprovisionamiento y tratamiento inicial de la lana: el esquila
2. Selección y limpieza.....
3. Operaciones de preparación a la hilatura.....
4. El hilado.....
5. El urdido.....
6. El tejido.....
7. Acabado y apresto.....
8. El tintado.....
9. Comercialización: la acción del draper.....
10. La importancia de la confección y otros sectores del textil

III. La organización de la producción. Parte I

1. Un potente y articulado mercado de ganado lanar.....
2. La complejidad del mercado regional de la lana.....
3. El mercado de productos para el tinte y la organización productiva del tintado: la formación de compañías.....

IV. La organización de la producción. Parte II. Características de la empresa artesanal

1. Agricultura e industria: orígenes, pluriactividad y combinación sectorial.....
2. El factor trabajo y sus niveles de especialización.....
3. Mercado de trabajo y aprendizaje.....
4. La formación de la empresa textil y su financiación.....
5. Una alternativa financiera para el negocio textil: el recurso al mercado del crédito.....

V. Conclusiones y valoración final

1. Las relaciones de producción: un acercamiento a las formas protoindustriales, mercados y demanda.....
Cuadro I. Deudas de compraventas de paños contestanos.....
2. Valoración final.....

VI. Bibliografía y Colectivo artesano-mercantil en cocentaina (1469-1504)