

Primera edición, 2015

El editor no se hace responsable de las opiniones recogidas, comentarios y manifestaciones vertidas por los autores. La presente obra recoge exclusivamente la opinión de su autor como manifestación de su derecho de libertad de expresión.

Queda rigurosamente prohibida, sin la autorización escrita de los titulares del copyright, bajo las sanciones establecidas en las leyes, la reproducción parcial o total de esta obra por cualquier medio o procedimiento, comprendidos la reprografía y el tratamiento informático, y la distribución de ejemplares de ella mediante alquiler o préstamo públicos.

Colección: Biblioteca del CEM, 2

© Mariana Zapatero

ISBN.: 978-84-944757-2-6

Depósito Legal: MU 1473-2015

Edición a cargo de: Compobell, S.L.

T 968 27 40 94

F 968 28 28 29

compobell@compobell.com

www.compobell.com

Alimentación y abastecimiento de carne

El caso castellano durante la Baja Edad Media: mercado, consumo y cultura

Mariana Zapatero

ÍNDICE

PRÓLOGO.....	III
AGRADECIMIENTOS.....	X

INTRODUCCIÓN

LA CARNE: UNA PROPUESTA DE ESTUDIO

MAPA DOCUMENTAL.....	9
MAPA HISTORIOGRÁFICO.....	14
<i>Historiografía española sobre la carne.....</i>	22
EL MEDIO NATURAL E HISTÓRICO.....	27
<i>El medio natural.....</i>	27
<i>El medio histórico.....</i>	31

CAPÍTULO I

CARNE Y ABASTECIMIENTO: ASPECTOS POLÍTICOS-ECONÓMICOS

PRIMERA PARTE

LA MATERIA PRIMA: LA GANADERÍA.....	41
<i>La evolución histórica.....</i>	43
<i>La actividad ganadera: características.....</i>	46
<i>La ganadería y el abastecimiento de carne.....</i>	59

SEGUNDA PARTE

EL ABASTECIMIENTO. EL SISTEMA DE ARRENDAMIENTO.....	74
<i>El sistema de obligados. Su aplicación. Sus problemas.....</i>	77
<i>Higiene.....</i>	91
<i>Arquitectura y emplazamiento.....</i>	93
<i>Delitos y penas.....</i>	97
<i>Cabildos catedralicios. Ayuntamientos. Abasto de carne.....</i>	109
<i>Los precios.....</i>	127

CAPÍTULO II

CARNE Y ALIMENTACIÓN: ASPECTOS SOCIO-CULTURALES

PRIMERA PARTE

VENEDORES Y CONSUMIDORES

LOS CARNICEROS: SEMBLANZA SOCIAL DEL OFICIO.....	139
EL CONSUMO: CARACTERÍSTICAS GENERALES.....	155

SEGUNDA PARTE

CARNE Y CULTURA

LA CARNE Y LA RELIGIÓN.....	177
<i>Cristianos, judíos y musulmanes.....</i>	190
LA CARNE Y LA MEDICINA.....	195
LA CARNE Y LAS LETRAS	204

CONCLUSIONES

I.....	219
II	224

ABREVIATURAS DE FUENTES UTILIZADAS.....	227
FUENTES.....	227
<i>Inéditas</i>	227
<i>Editadas</i>	229

BIBLIOGRAFÍA

BIBLIOGRAFÍA ESPECÍFICA	236
BIBLIOGRAFÍA SOBRE ALIMENTACIÓN.....	238